

Online-Shopping

... wie wirkt sich Online-Shopping auf Gesellschaft, Umwelt und Wirtschaft aus?



ein Projekt der



Stadt
Wien

Umweltschutz

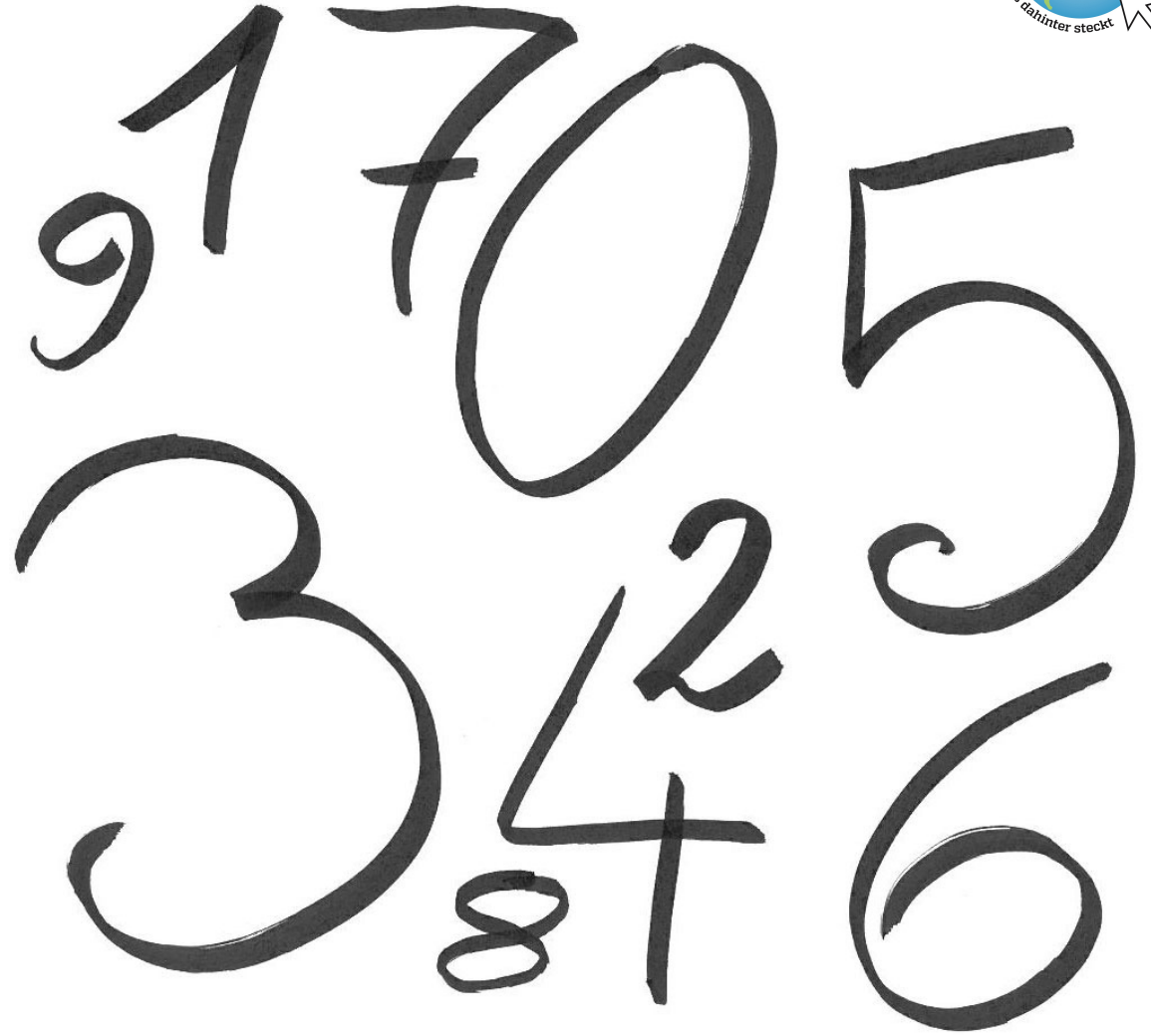
unterstützt von:



www.meinklick.at

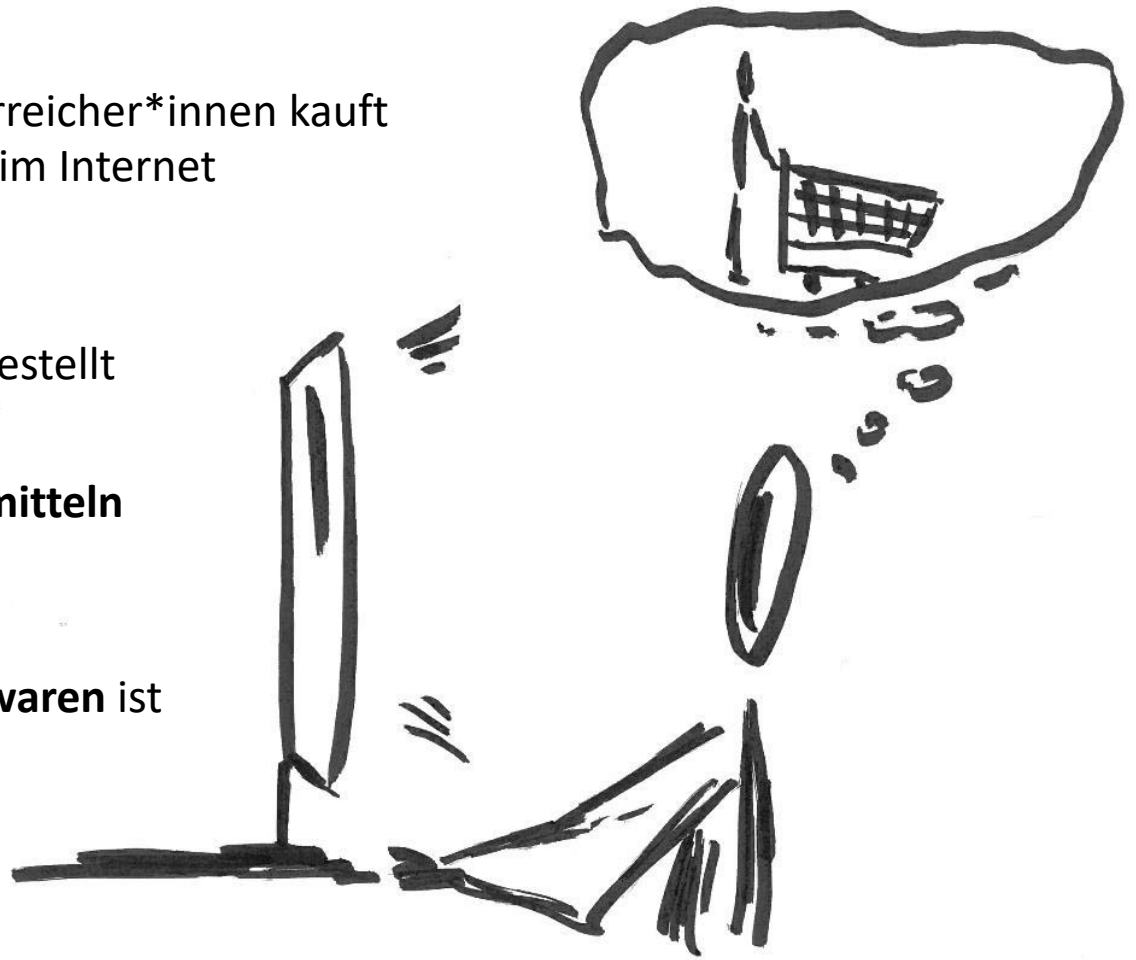


ZAHLEN UND FAKTEN



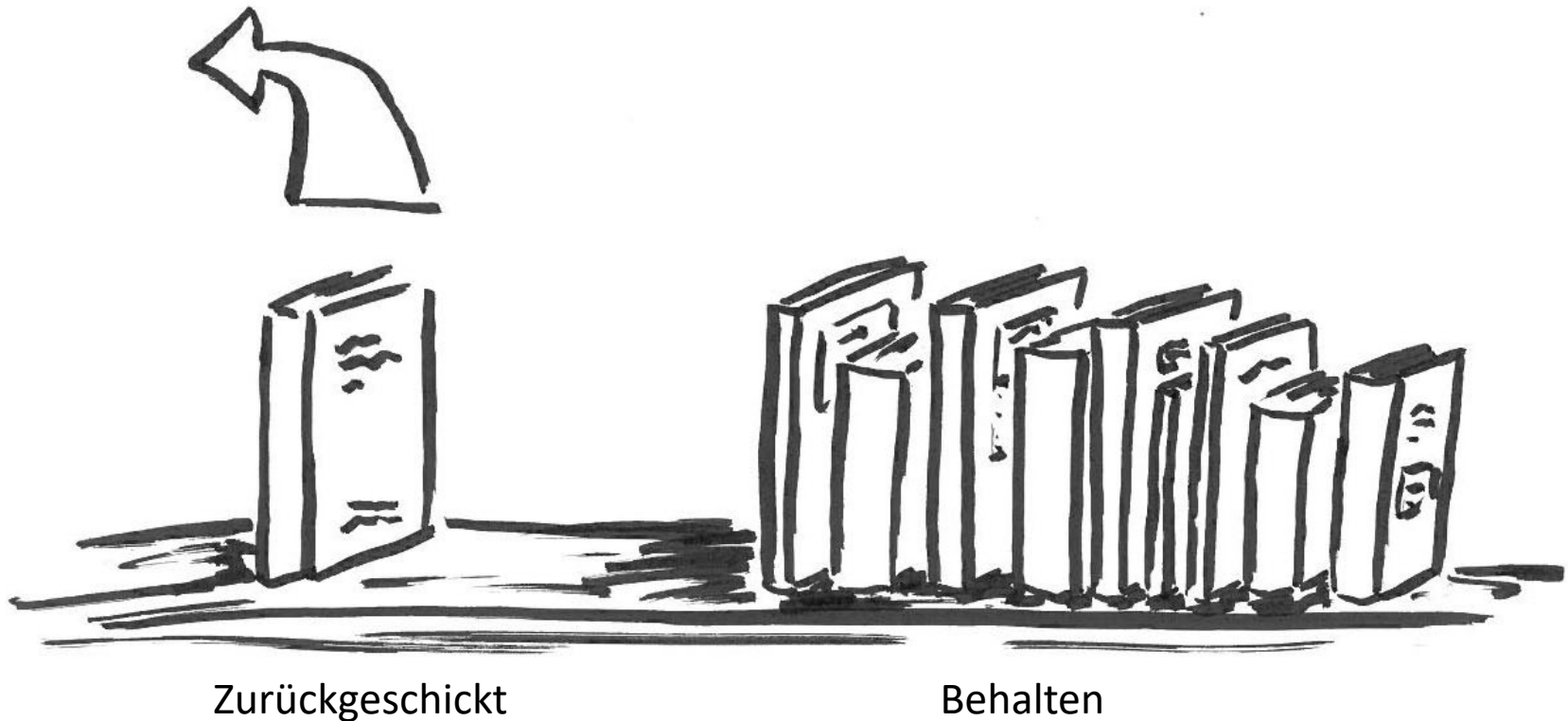
Der Vergleich: Online-Shopping und Konventionelles Einkaufen

- **Mehr als die Hälfte** der Österreicher*innen kauft Waren und Dienstleistungen im Internet
- Allein im Jahr 2019 wurden **ca. 156 Millionen Pakete** zugestellt
- Online-Shopping bei **Lebensmitteln** ist teurer als im Geschäft
- Online-Shopping bei **Elektrowaren** ist billiger als im Geschäft



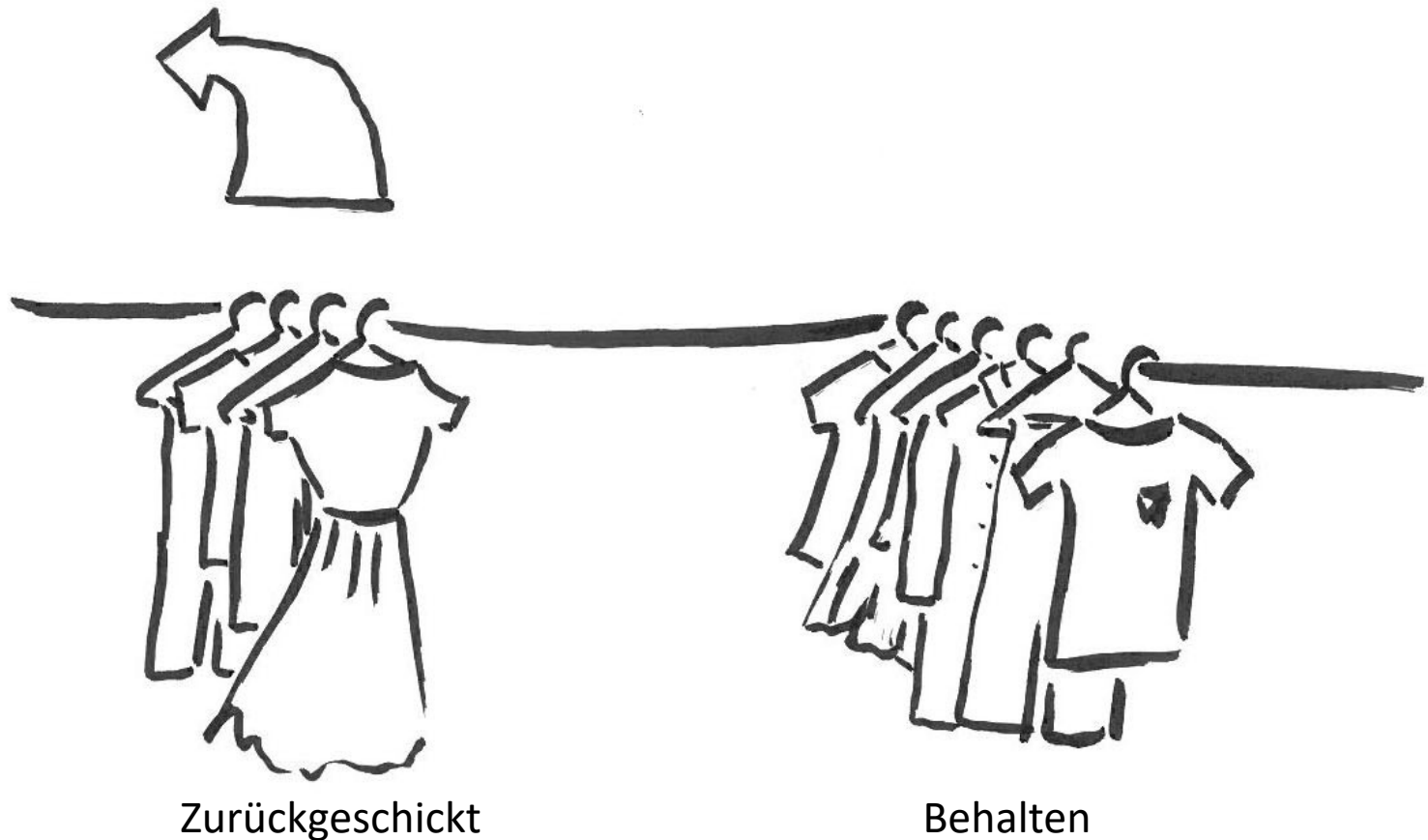
„Gefällt mir nicht – schick ich zurück!“

- **15 %** der online bestellten Bücher, Musik und Videoprodukte werden retourniert
- **Jede*r fünfte „Online-Shopper*in“** bestellt Waren, obwohl sie beim Kauf schon wissen, dass sie die Ware wahrscheinlich zurück schicken werden



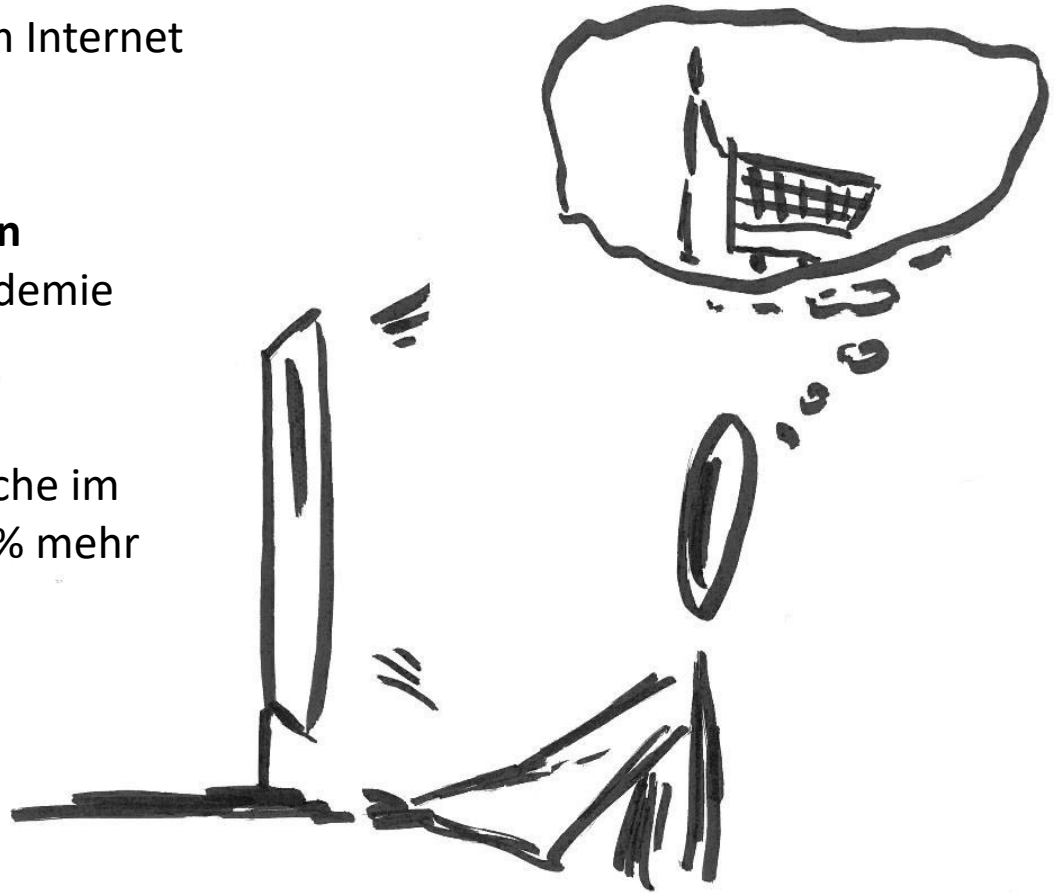
„Gefällt mir nicht – schick ich zurück!“

- **30-50 %** der online bestellten Bekleidung werden zurückgeschickt



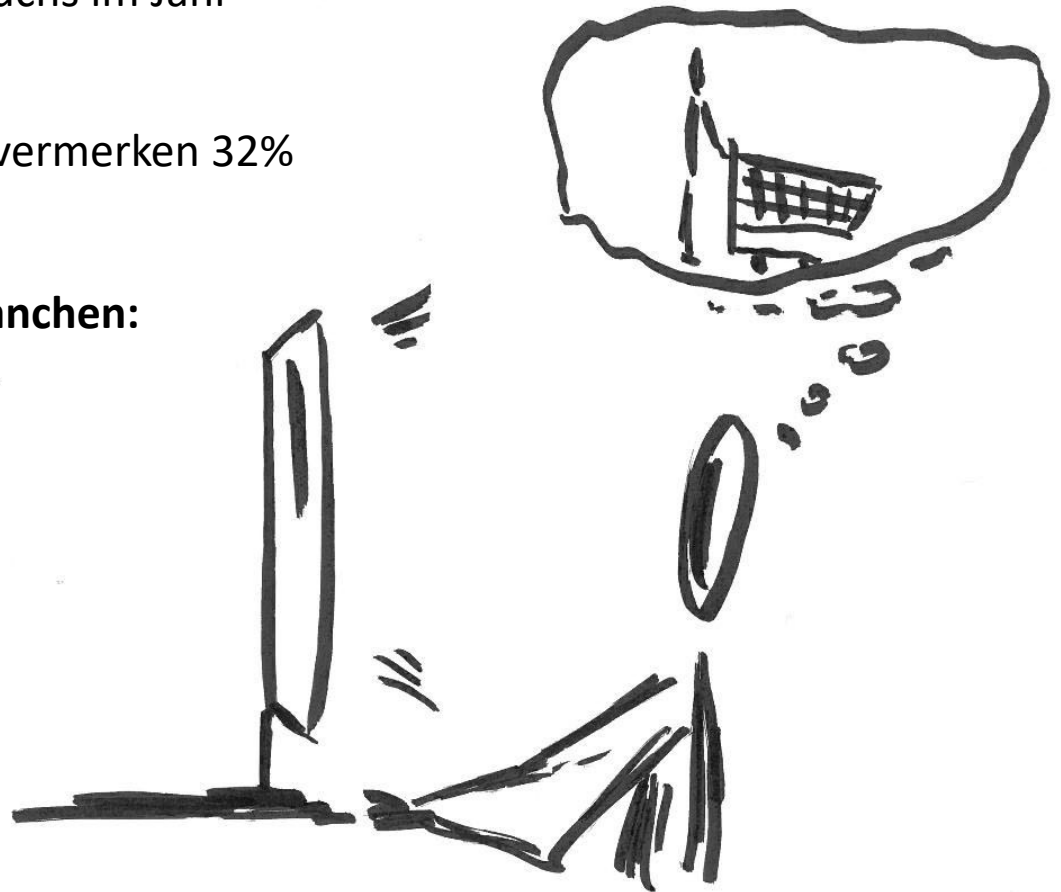
Durch Corona boomt der Online – Handel

- **9 von 10** Jugendlichen kaufen im Internet ein
- **35 % der befragten Jugendlichen** bestellen seit Ausbruch der Pandemie mehr Online.
- Im Durchschnitt geben Jugendliche im Internet **monatlich 77 €** aus, 42% mehr als im Vorjahr



Online Shopping wächst seit Beginn der Pandemie

- 54 % bestellen im Ausland - 46 % im Inland
- **Der heimische Onlinehandel** wuchs im Jahr 2020 um 17,4%
- **Internationale Onlinegiganten** vermerken 32% Zuwachs.
- **Umsatzwachstum einzelner Branchen:**
 - Lebensmittel: +21%
 - Drogeriewaren: +24%
 - Elektronik: +11%
 - IT & Telekom: +21,9%
 - Bekleidung: +19,7%
 - Schuhe: +18,2%
 - Gartenprodukte: +8,8%

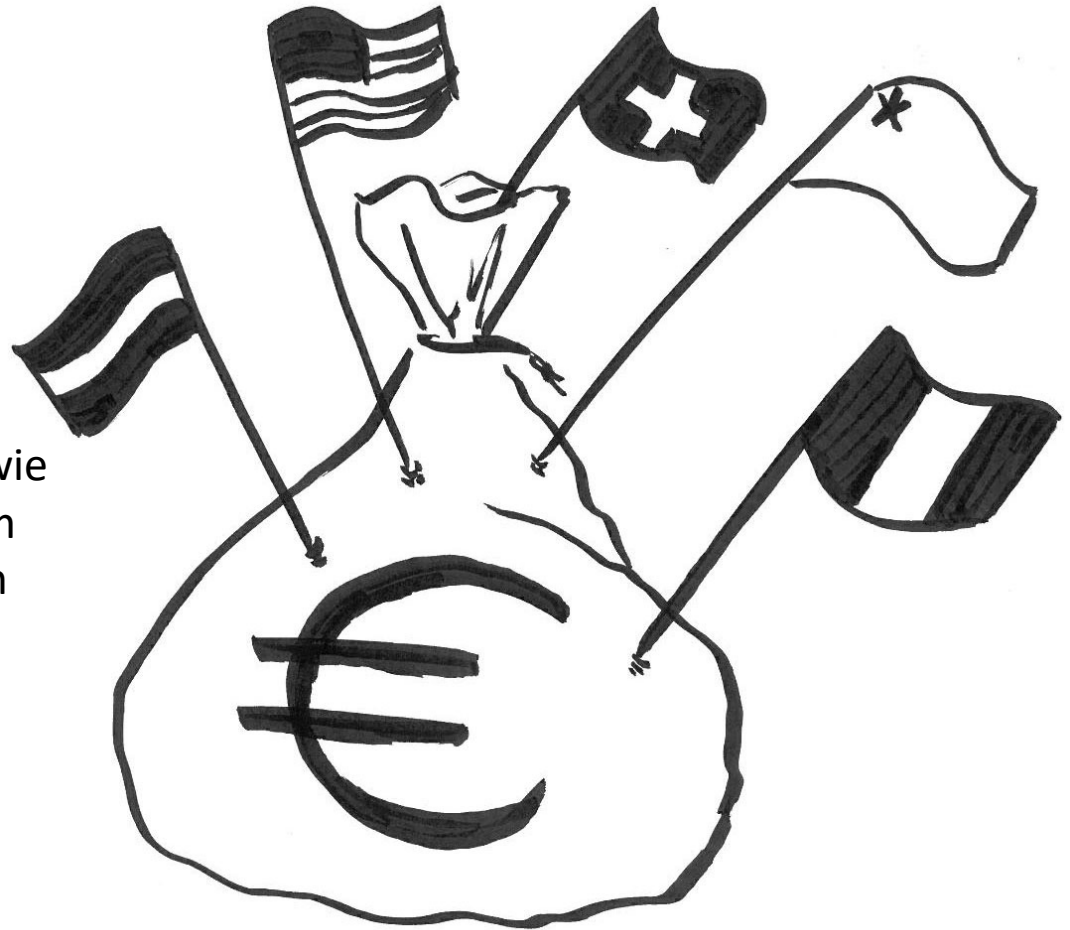


**... UND WELCHE
AUSWIRKUNGEN
KANN DAS
HABEN?**



1. Finanzielle Nachteile fürs Land

- **Wettbewerbsnachteile** für Österreichische HändlerInnen durch Steuerschlupflöcher der Online-HändlerInnen
- Die **Hälfte der Umsätze** im Online- und Versandhandel sowie Teleshopping kommt nicht beim heimischen Handel an, sondern fließt ins Ausland ab



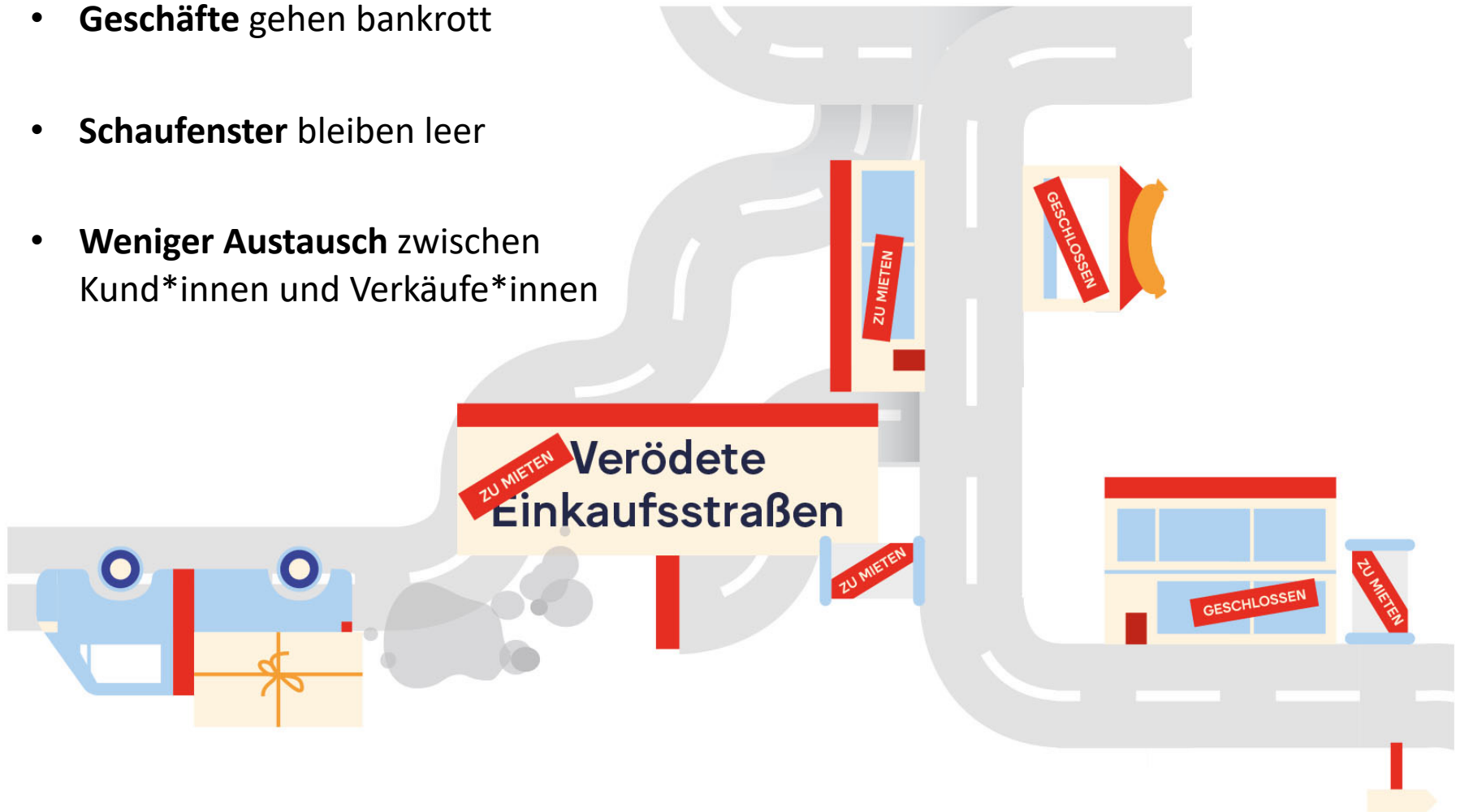
2. Auch der heimische Markt verändert sich ...

- Durch Online-Shopping sind **Jobs** im **heimischen Einzelhandel** bedroht
- Im Online-Handel entstehen **neue Jobs** in Österreich bzw.werden innerhalb der Betriebe umgeschichtet
- **Preisdruck** für die EinzelhändlerInnen
- **Einbußen** bei den Profiten



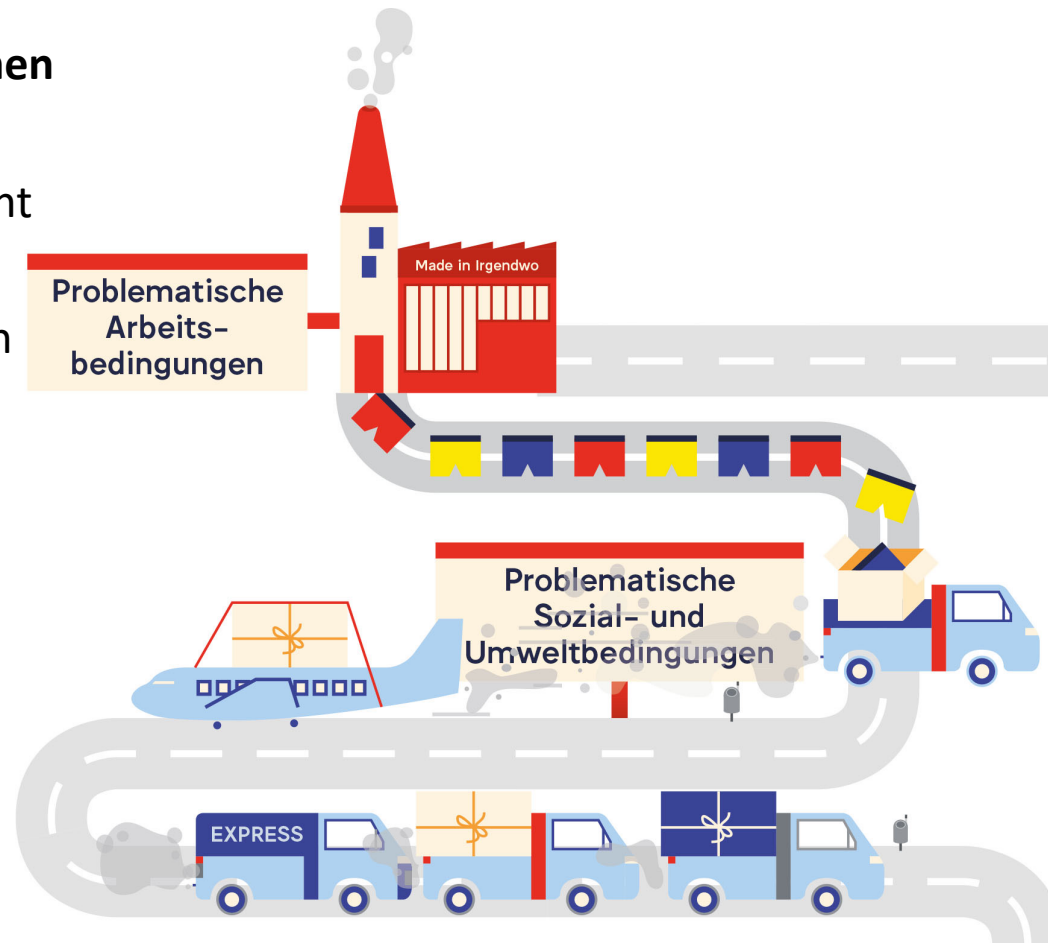
3. Die Straßen werden leer ...

- **Geschäfte** gehen bankrott
- **Schaufenster** bleiben leer
- **Weniger Austausch** zwischen Kund*innen und Verkäuf*innen



4. Wer sind eigentlich die Hersteller*innen von meinem Produkt?

- Wenig Bezug zu den **Erzeuger*innen**
- **Produktionsweg** wenig transparent
- Geringe **Löhne** für Erzeuger*innen
- Schlechte **Arbeitsbedingungen** für Erzeuger*innen



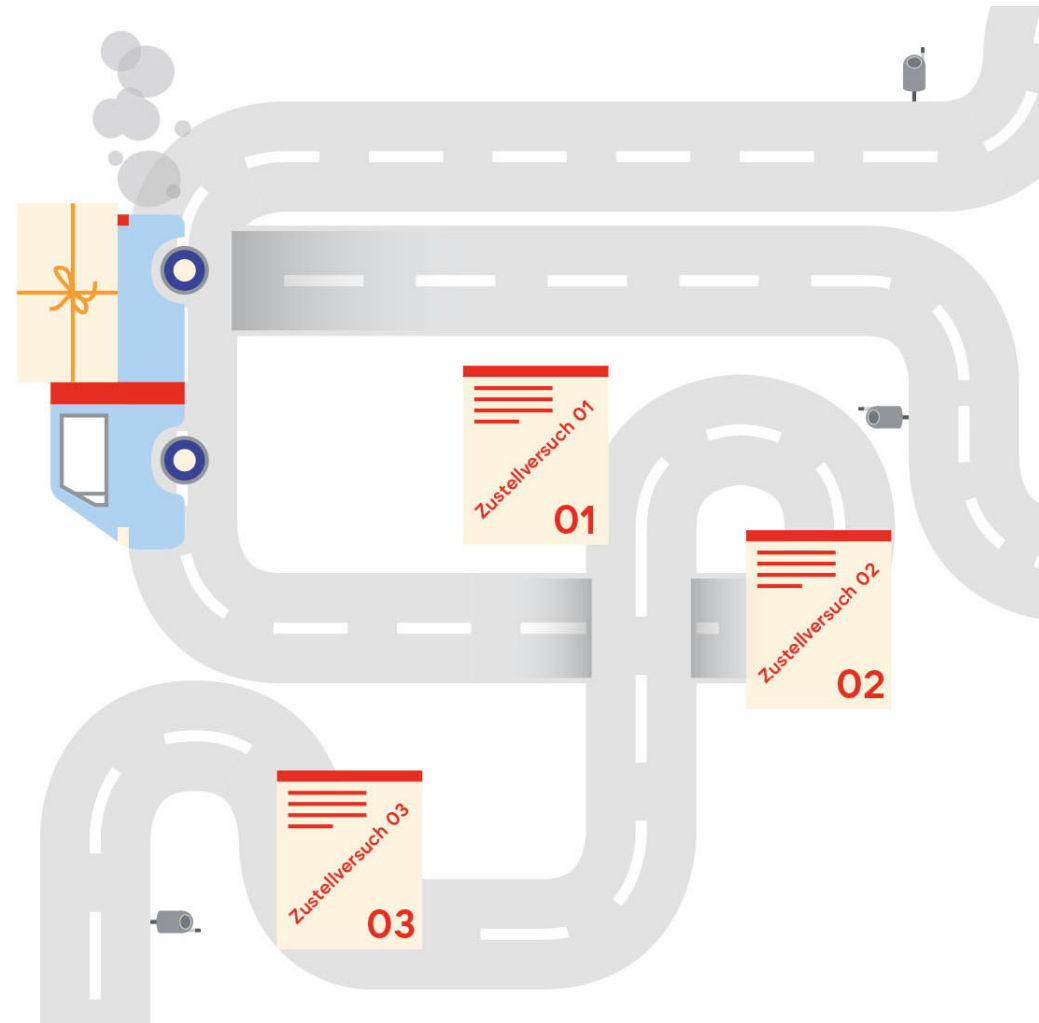
5. Die Verführung des Online-Handels

- Einkaufen mit der **Kreditkarte** im Internet geht schnell und bequem
- Viele verlieren dabei den Überblick über ihre **Ausgaben**
- „**Konsumismus**“
= Kaufen ohne lange nachzudenken
- „**Konsumismus**“ durch
Online-Shopping **verstärkt**



6. „Letzte Meile“ – hin und her, kreuz und quer

- „**Letzte Meile**“ = Transport bis zur Haustüre der Kund*innen
- Wenn Käufer*innen beim **ersten Zustellversuch** nicht zu Hause sind, muss es der Lieferdienst wiederholt probieren
- Erhöhtes **Verkehrsaufkommen** aufgrund der „letzten Meile“



7. Wenn viel bestellt und zurückgeschickt wird ...

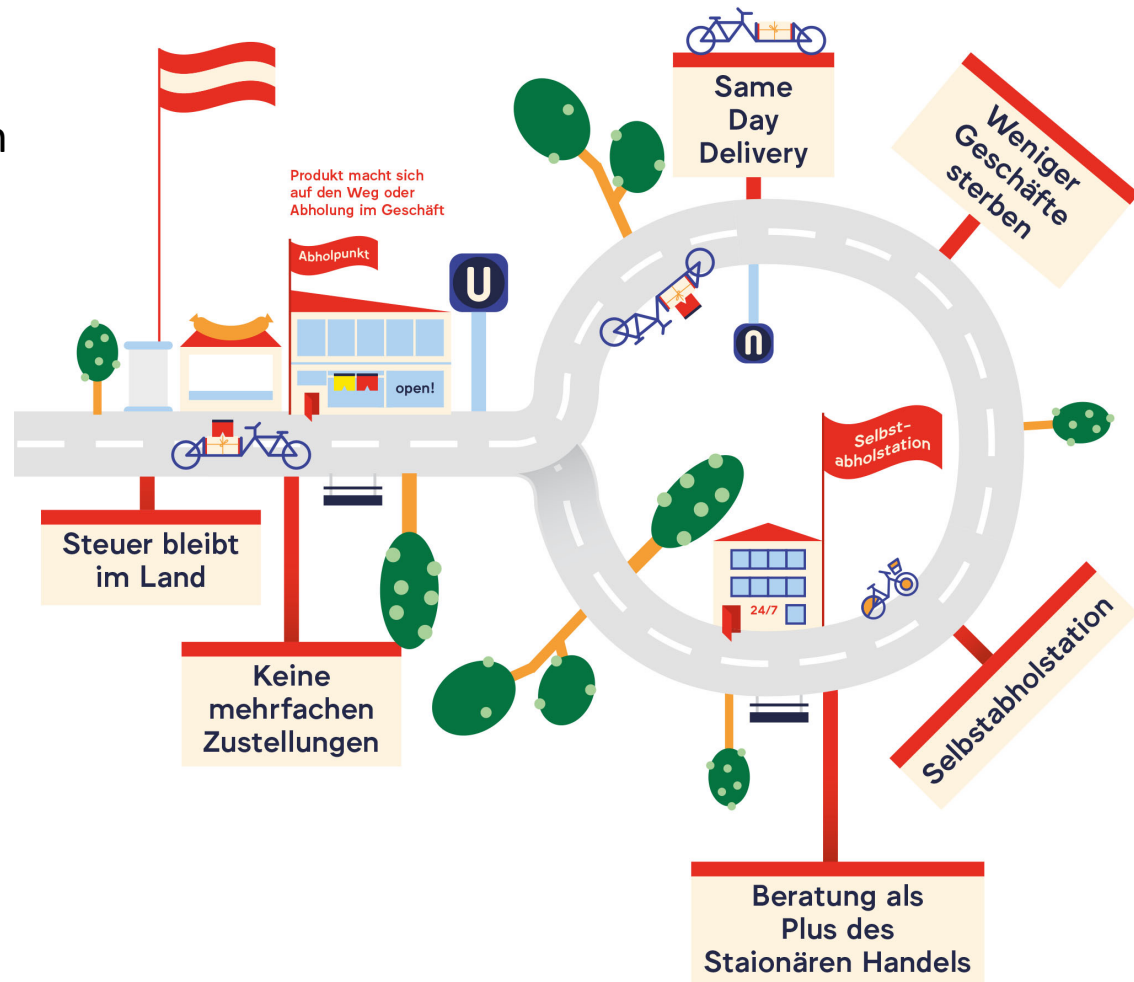
- Kommt es zu mehr **Verkehr** durch die Lieferdienste
- Kommt es zu mehr **Schadstoffemissionen** durch Verwendung von mehr Verpackungsmaterial
- Kommt es zu einem großen **logistischen Aufwand** der Unternehmen
(zurückgeschickte Ware auspacken, überprüfen, waschen, neu verpacken ...)



Was kann der Staat tun?

Verbesserungen durch Online-Handel

- **Neutrale Empfangsboxen** an fixen Orten, die von mehreren LieferantInnen genutzt werden können, vermeiden die „letzte Meile“
- **Alternative Transportmittel** wie z.B. Lastenfahrräder für die „letzte Meile“
- **Bessere Steuer-Regelungen**, sodass auch Online-Firmen in Österreich Gewinnsteuern abgeben müssen





Quellen

folgende Quellen zuletzt aufgerufen im September 2021:

- **Bundesweite eCommerce Studie Österreich 2020**, Handelsverband (2021): <https://www.handelsverband.at/publikationen/studien/e-commerce-studie-oesterreich/e-commerce-studie-oesterreich-2020/>
- **Studie zum Konsumverhalten Jugendlicher**, Hanna Behn (2020): <https://www.onlinehaendler-news.de/e-commerce-trends/digitale-wirtschaft/133450-online-konsum-jugendliche-bestellen-corona-mehr>
- **Onlinehandel: Besonders KMU müssen sich wappnen**, Der Standard (2017): www.derstandard.at/2000063156116/Onlinehandel-Besonders-KMU-muessen-sich-wappnen
- **Online-Shopping bei Elektromärkten teils günstiger**, Der Standard (2017): www.derstandard.at/2000062911062/Online-Shopping-bei-Elektromaerkten-teils-grosse-Preisunterschiede
- **Online-Shopping: Preis und Auswahl schlagen persönlichen Kontakt**, Der Standard (2017): www.derstandard.at/2000061545543/Online-Shopping-Preis-und-Auswahl-schlagen-persoelichen-Kontakt
- **Deutsche Amazon-Angestellte legen erneut Arbeit nieder**, Der Standard (2017): www.derstandard.at/2000061125718/Deutsche-Amazon-Angestellte-legen-erneut-Arbeit-nieder
- **Tipps und Tricks für den erfolgreichen Start mit dem eigenen Online Shop**, eSales4u (2017): www.esales4u.de/eshop/onlineshop-tipps.php
- **Institut für Technikfolgenabschätzung der Österreichischen Akademie der Wissenschaften**(2015): <https://www.oeaw.ac.at/fileadmin/Institute/ITA/port/redaktion/Downloads/Projekt-Ressourcen/Online-shopping-ueberblick%5B1%5D.pdf>
- **Onlinehandel bedroht bis 2020 bis zu 14.000 Jobs**, Nachrichten.at (2017): <https://www.nachrichten.at/wirtschaft/Onlinehandel-bedroht-bis-2020-bis-zu-14-000-Jobs;art15,2660870>